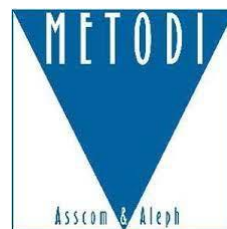




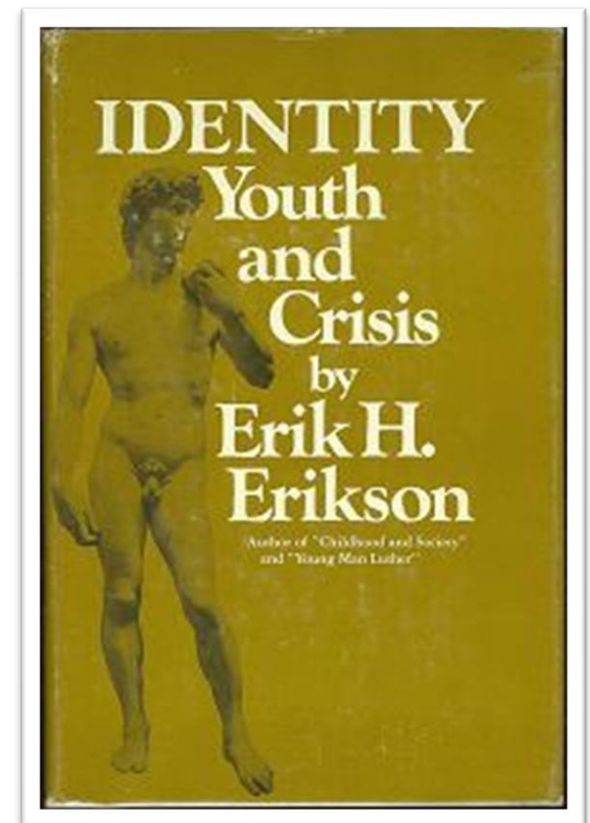
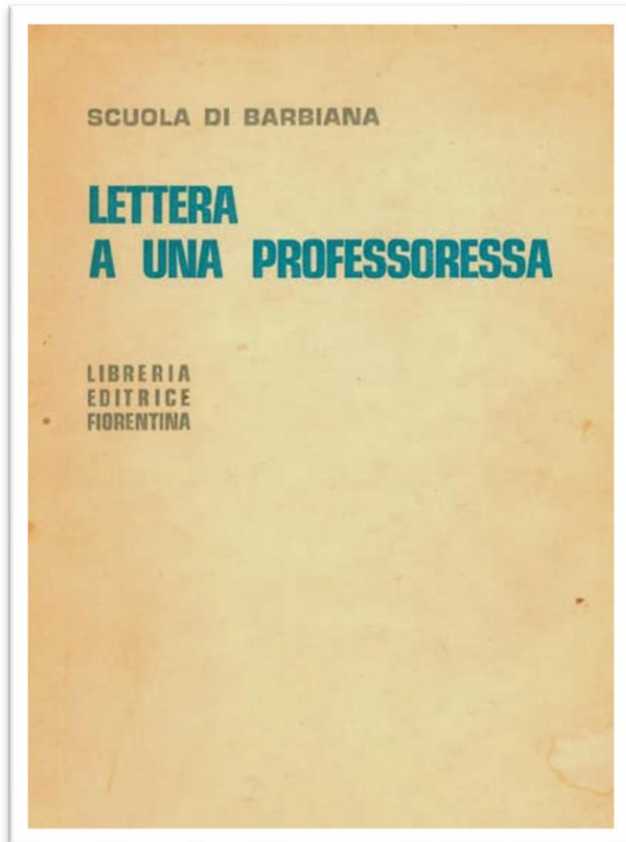
# **GIOVANI E ADULTI NELLE COMUNITÀ LOCALI, UNA RELAZIONE FRAMMENTATA?**

**Ennio Ripamonti**

Metodi – Università Cattolica di Milano



# Dai giovani « ribelli e impegnati»...



# ...ai giovani «fragili e disimpegnati»

Narratori < Feltrinelli

**Michele Serra**  
**Gli sdraiati**



**Umberto Galimberti**

Serie Bianca Feltrinelli <

**L'ospite inquietante**  
Il nichilismo e i giovani



GUSTAVO  
PIETROPOLLI CHARMET  
LAURA TURUANI

**NARCISO  
INNAMORATO**

La fine dell'amore romantico  
nelle relazioni tra adolescenti



BR parenting

# Relazione giovani -adulti

Come adulti abbiamo sempre una  
«**conoscenza problematica**» sulla  
età giovanile

I giovani sono «oggetto» di «**proiezioni**»  
massicce e continue da parte del  
mondo adulto, di molte  
«**rappresentazioni**», più o meno  
consapevoli



## La «mitizzazione»

La gioventù come «*oggetto del desiderio*» degli adulti.

Adulti che amano la «giovinezza» molto più dei giovani stessi

La *teen age* come modo di essere: «*adultescenza*»

# Noa Pothoven ha smesso di mangiare e bere: così è morta la 17enne olandese

La ragazza aveva chiesto l'eutanasia che le era stata rifiutata due anni fa. Ha scelto quindi di lasciarsi morire rifiutando ogni cura. I genitori hanno accettato la scelta



## Lo «sconcerto»

L'età giovanile come un *misterioso* «*buco nero*»

Da bambini: fotografati, amati, controllati, accuditi, coinvolti poi, di colpo, muti, laconici, assenti, sfuggenti. La *teen age* «*età imperscrutabile*»

# I giovani visti dai giovani

Un autoritratto in evoluzione:  
giovani «sognatori»,  
«imprudenti», «solidali»,  
«etici»?

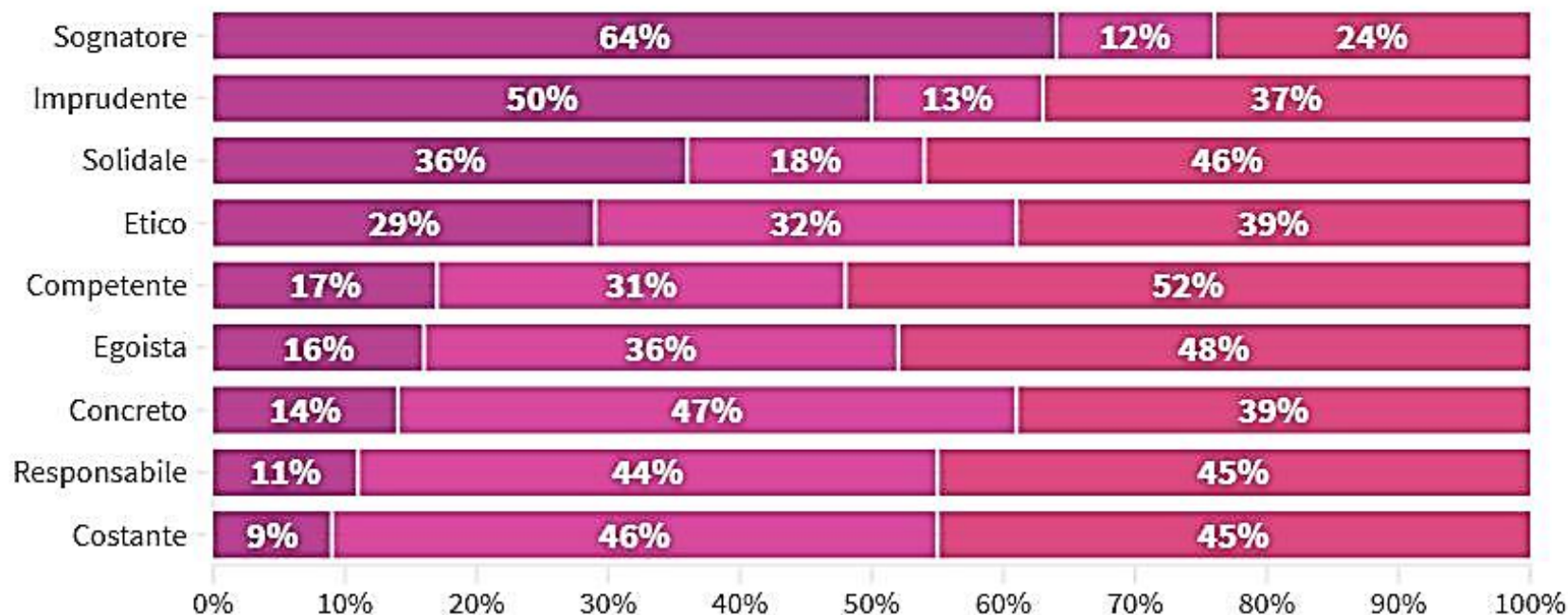


# UN AUTORITRATTO IDEALISTA: SOGNATORI, IMPRUDENTI, SOLIDALI ED ETICI

Essi stessi si dipingono come meno costanti, responsabili, concreti e competenti degli adulti

Troverai di seguito alcune caratteristiche personali. Per ciascuna, indica se secondo te è più diffusa tra i giovani, gli adulti o entrambi.

■ Più diffuso tra i giovani 
 ■ Entrambi allo stesso modo 
 ■ Più diffuso tra gli adulti





# L'OBsolescenza DEI PRINCIPI GUIDA DI NONNI E GENITORI

I giovani meno vincolati dai concetti chiave del '900.

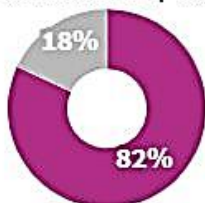
Patria, famiglia tradizionale e fede fanno molta meno presa sui giovani che sugli adulti

**Nell'orientare il tuo modo di pensare e di agire, consideri attuali i seguenti principi?**

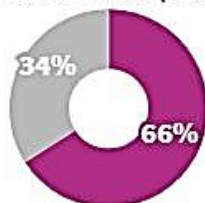
*Il valore tra parentesi rappresenta la differenza rispetto al totale italia*

■ Non attuali ■ Attuali

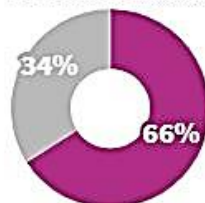
**DEMOCRAZIA (-4%)**



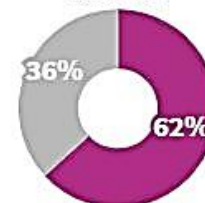
**POSTO FISSO (-7%)**



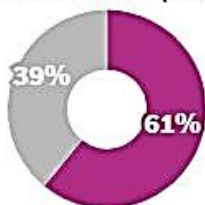
**LIBERO MERCATO**



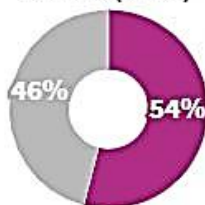
**EUROPA**



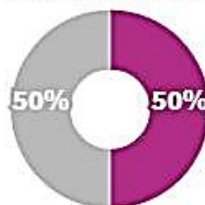
**UNITÀ NAZ.LE (-9%)**



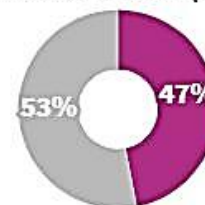
**PATRIA (-11%)**



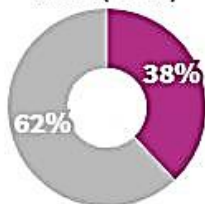
**LOTTA DI CLASSE**



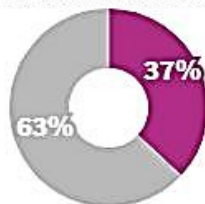
**FAMIGLIA TRAD.LE (-21%)**



**FEDE (-13%)**



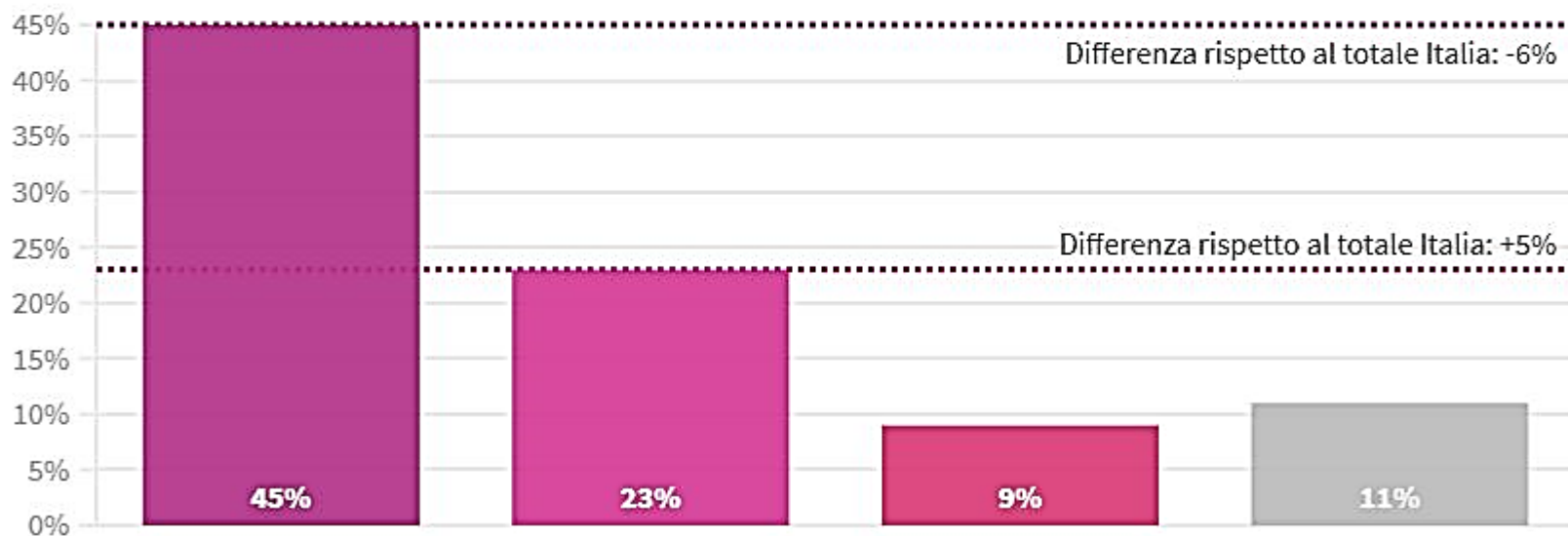
**DESTRA E SINISTRA**



# GIOVANI PIÙ INCLINI ALLA SIMBIOSI CON L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Per oltre la metà deve tuttavia rimanere un strumento a servizio dell'uomo, posto sotto il suo controllo

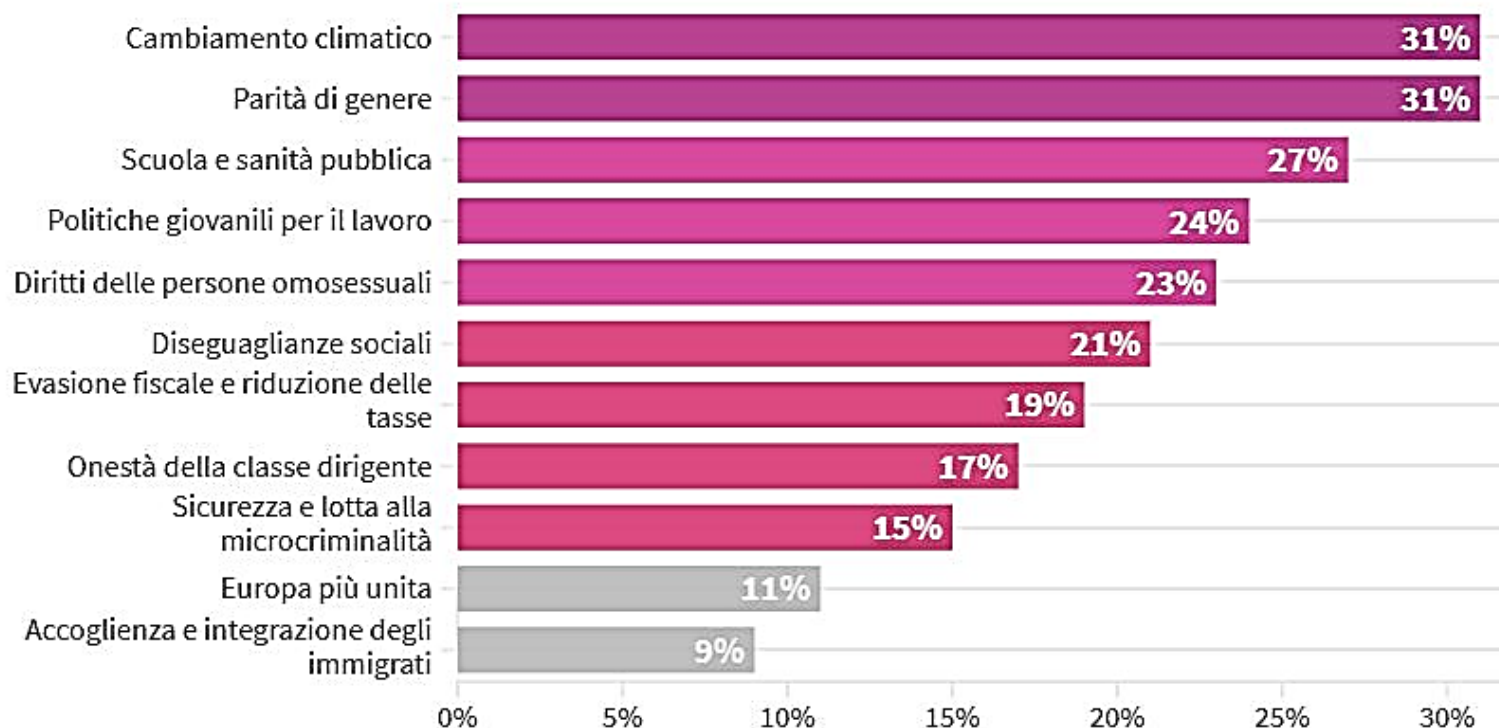
**Nel rapporto tra macchine e genere umano, un sistema estremamente avanzato di Intelligenza Artificiale, capace di comprendere, decidere e agire, secondo te dovrebbe essere considerato...**



# I TEMI SUI QUALI METTERSI IN GIOCO: CLIMA, DIVERSITY, SCUOLA E SANITÀ

Maggiore spinta su clima, pari opportunità e diritti degli omosessuali.

**Pensando concretamente a quello che tu puoi fare per la società, per quali dei seguenti temi saresti disposto a lottare concretamente mettendoti in gioco in prima persona? (Possibili 3 risposte)**



# Essere giovani nella società attuale

*“Siamo profondamente le situazioni in cui viviamo”*

La società della **tecnica**

La società dell'**informazione**

La società della **conoscenza**

La società dell'**immagine**

La società del **rischio**

La società **liquida**

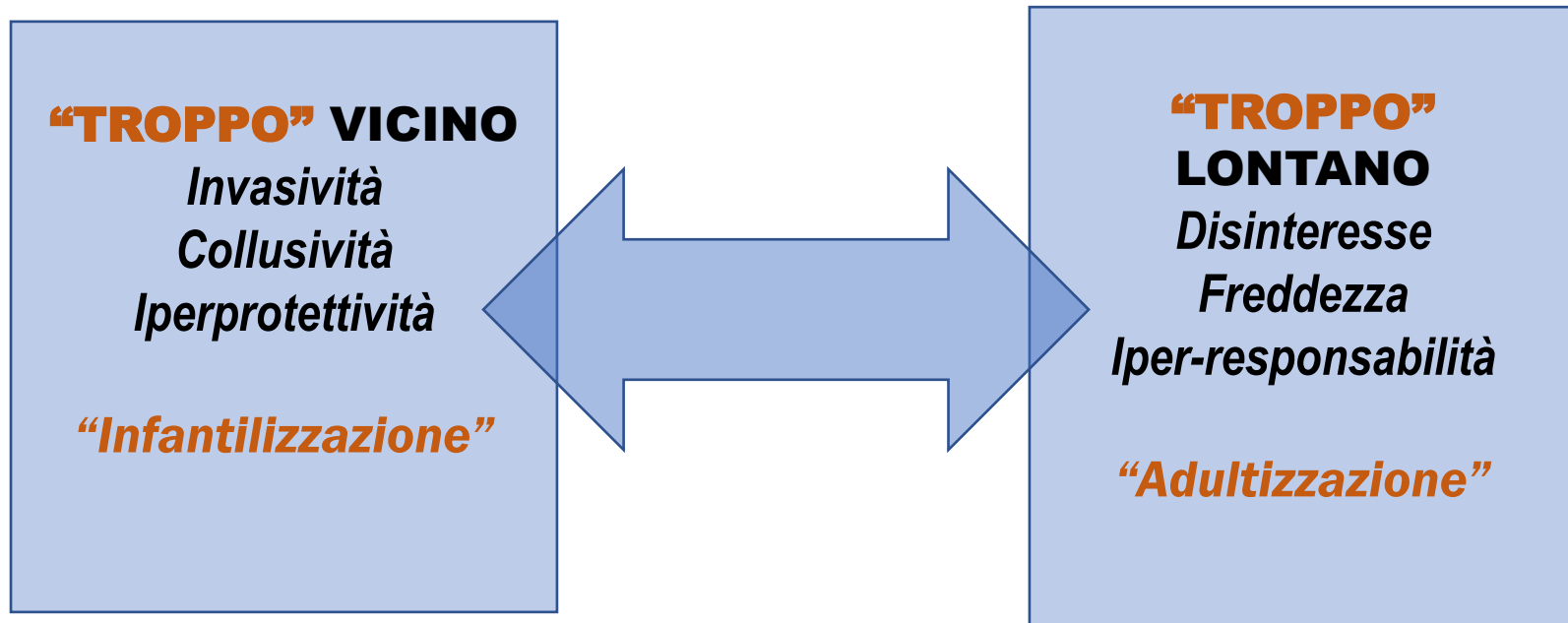
La società della **rabbia**

La società della **prestazione**

# ***Quali relazioni fra adulti e giovani?***

(ogni «relazione» è una «interazione»)

Un imprescindibile compito per ogni adulto che non vuole sfuggire dall'educare: la ricerca della «**giusta distanza**» nella relazione con i giovani



***Quattro temi per il XXI<sup>o</sup>  
secolo***

che già stiamo vivendo, magari  
senza accorgercene fino in  
fondo

# Collaborare fra adulti e giovani in un'epoca di **MUTAMENTO DI SEGNO DEL FUTURO**

- ✓ Dall'**ottimismo** al **pessimismo**
- ✓ Il futuro **imprevedibile** e **incerto**
- ✓ Il futuro **insicuro** e **precario**
- ✓ Il futuro **distopico** e **catastrofico**

**Aiutare a «collocarsi nel tempo»  
rapportandosi con il «passato» e  
con il «futuro». Allenare la  
«capacità di aspirare»**



# Collaborare fra adulti e giovani in un'epoca di **MUTAMENTO DELLE FORME DEL LEGAME SOCIALE**

- ✓ La «**società individualista**» e la richiesta di «**autonomia**» e indipendenza (solitudine)
- ✓ La «**fatica di essere sé stessi**»
- ✓ La **fragilità della famiglia**

**Allestire interazioni in cui i ragazzi possano essere «ascoltati», essere «contenuti», essere «valutati»**

# Collaborare fra adulti e giovani in un'epoca di **MUTAMENTO DELL'AUTORITÀ**

- ✓ Crisi **dinamica anteriorità/autorità**
- ✓ Esigenza di **contesti «strutturanti»** e **funzioni «regolative»** (materno/paterno)
- ✓ Il fenomeno delle **«trasgressioni inefficaci»**

**Adulti autorevoli e contesti di sperimentazione di sé: ci si conosce sempre in relazione a qualcuno o a qualcosa**

Collaborare fra adulti e giovani in un'epoca di  
**PERVASIVITÀ DELLE LOGICHE DEL MERCATO**

- ✓ Il «**consumatore**» come **ruolo sociale** dominante
- ✓ Predominanza delle «**logiche di mercato**»
- ✓ «**Denaro**» sostituto simbolico del «**valore**»
- ✓ Paradigma del «**successo**»

**Accompagnare al «pensiero critico», alla cittadinanza attiva e alla responsabilità sociale**

**4 FUNZIONI EDUCATIVE  
CONTEMPORANEE**



**4 FATTORI FACILITANTI  
L'IMPEGNO GIOVANILE**



**7 STRATEGIE PER UNA  
PEDAGOGIA DELLA  
RESPONSABILITÀ**



**Offrire «bussole per orientarsi»** nella complessità del mondo. Creare opportunità per **«conoscere e conoscersi»** attraverso *l'alterità*

**Offrire occasioni per  
«incontrarsi e incontrare»  
saperi e mestieri meno  
conosciuti e scontati. Modi  
per «assaggiare possibilità»  
futuribili**

**Allestire ambienti che facilitano la «sperimentazione di responsabilità» e l'incontro con «maestri» e «modelli» autorevoli (adulti o coetanei)**



**Proporre esperienze di «educazione al lavoro» come impegno e cura di sé e del mondo (adolescenti) e di sostegno all'autopromozione (giovani)**



# pedagogia dell' «impegno»

## 4 FATTORI «FACILITANTI»

1

*«è più probabile che decido di impegnarmi che **penso che la mia azione avrà un impatto concreto nella realtà»***



# pedagogia dell' «impegno»

## 4 FATTORI «FACILITANTI»

2

*«è più probabile che mi impegno se intravvedo l'opportunità di **imparare** qualcosa di nuovo e **interessante dall'esperienza»***



# pedagogia dell' «impegno»

## 4 FATTORI «FACILITANTI»

3

*«la mia decisione di impegnarmi è incentivata dall'incontro con un **testimone appassionato e coerente, che fa quello che dice**»*



# pedagogia dell' «impegno»

## 4 FATTORI «FACILITANTI»

3

*«la scelta di impegnarmi scatta più spontaneamente se avviene **in gruppo** e/o attraverso la presenza di **altri simili a me**»*



# pedagogia della «responsabilità»

1

*Si parte (quasi sempre)  
dall'attivazione di  
«minoranze intense»*

# pedagogia della «responsabilità»

2

*Mettere in conto di lavorare (anche) con le «resistenze»*

# pedagogia della «responsabilità»

3

*Imparare a tollerare la  
«intermittenza» e la  
«discontinuità»*



# pedagogia della «responsabilità»

4

*Tenere conto che la responsabilità è un processo «**incrementale**» a «**intensità variabile**»*



# pedagogia della «responsabilità»

5

*Prevedere che la  
responsabilità può  
(anche) «fare paura»*



# pedagogia della «responsabilità»

6

*Evidenziare il fatto che responsabilità consente (anche) di «**misurarsi con le paure**»*

# pedagogia della «responsabilità»

7

*Valorizzare il fatto che la responsabilità è un formidabile «modo per conoscersi»*



**FINE**